



COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

La Classique 2025 : Jean Chrétien à l'honneur et une 92e édition riche en nouveautés

Shawinigan, le 15 mai 2025 - À l'occasion de sa deuxième conférence de presse tenue à la salle Desjardins de la Cité de l'énergie, le comité de la Classique internationale de canots de la Mauricie a levé le voile sur plusieurs grandes annonces en vue de sa 92e édition, qui se tiendra du 30 août au 1er septembre 2025, lors de la fin de semaine de la fête du Travail.

Un président d'honneur de prestige

Le comité organisateur est honoré d'annoncer que l'honorable Jean Chrétien, ancien premier ministre du Canada, agira à titre de président d'honneur. Originaire de Shawinigan, M. Chrétien incarne avec fierté l'attachement profond à la tradition sportive de la Classique.

Ouverture des inscriptions et nouveau site web

Les inscriptions officielles pour les canotiers ouvriront dès le 16 mai via un tout nouveau site web moderne et intuitif, conçu pour refléter l'envergure et le dynamisme renouvelé de la Classique.

Un parcours fidèle à la tradition avec quelques bonifications

Le parcours traditionnel de 200 km entre La Tuque et Trois-Rivières est conservé, avec deux éléments marquants qui reviennent :

- Le retour du câble à La Tuque, moment phare de la première journée.
- Le portage à Shawinigan, qui ajoutera un moment spectaculaire en fin de 2e étape.

Dévoilement des oriflammes des légendes

Le comité est fier de dévoiler les oriflammes mettant en lumière les légendes et les athlètes emblématiques du C2 et du R9, qui seront exposées tout l'été sur le boulevard Saint-Maurice, de mai à octobre. La population est chaleureusement invitée à venir marcher, observer et célébrer ces figures marquantes de l'histoire de la Classique.

À la rencontre des ambassadeurs de la 92e édition

La famille d'ambassadeurs de la 92e Classique a été soigneusement sélectionnée selon un critère clé : une stratégie de rayonnement géographique afin de promouvoir la Classique et d'inspirer d'autres athlètes à relever le défi, à travers leurs réseaux sociaux et les nôtres.

Les ambassadeurs 2025 sont :

- Renaud Flageole

- Carlos « Lep » Linares
- Océane Filion
- Real Carriere
- Deux duos dynamiques : Hugo Daigle & Sam Lamothe, ainsi que Rebecca Davis & Ryan Stepka

La Classique vous invite à suivre leur parcours alors qu'ils partageront leur passion, leur entraînement et leur expérience de course tout au long de la saison.

Lancement d'une bière édition limitée – 92e Classique

Autre grande nouveauté : la microbrasserie Broadway, fidèle partenaire de l'événement, lancera une canette de bière en édition limitée pour souligner la 92e édition. Le visuel de la canette a été conçu par deux artistes : Paul Gauthier, concepteur et Jean Landry, réalisateur. Cette bière sera disponible dès juillet à la microbrasserie ainsi que pendant les journées de la Classique. D'autres points de vente seront également annoncés au cours des prochaines semaines.

Au cœur de la Classique : les bénévoles

La Classique fait un appel à tous ceux et celles qui souhaitent vivre une expérience humaine et sportive incroyable : joignez-vous à la grande famille de la Classique en tant que bénévole ! Les inscriptions sont ouvertes via le site web officiel. Faites partie de l'aventure et contribuez à faire de cet événement une réussite collective.

Une bourse de 25 000 \$ annoncée pour les athlètes

Le comité annonce avec enthousiasme une bourse de 25 000 \$ destinée à soutenir les athlètes compétiteurs et à souligner leur engagement et leur performance. Cette somme représente une première étape, appelée à être bonifiée en cours de saison selon l'évolution des partenariats et le soutien obtenu.

Invitation à célébrer une tradition vivante

La Classique internationale de canots de la Mauricie invite toute la population, les passionnés de sport, les partenaires et les médias à prendre part à cette grande fête où se rencontrent tradition, dépassement et fierté régionale.

- 30 -

Source et renseignements :

Martin Saint-Laurent
Président, Classique internationale de canots de la Mauricie
418-230-2814
m.saint-laurent@classiquedecanots.com



Press Release For Immediate Release

Classique 2025: Jean Chrétien Honored and a 92nd Edition Full of Exciting New Features

Shawinigan, May 15, 2025 - At its second press conference held at the Desjardins Hall of the Cité de l'Énergie, the organizing committee of the Classique internationale de canots de la Mauricie unveiled several major announcements in preparation for its 92nd edition, which will take place from August 30 to September 1, 2025, over the Labour Day weekend.

An Honorary President of Distinction

The organizing committee is proud to announce that the Right Honourable Jean Chrétien, former Prime Minister of Canada, will serve as the honorary president. A native of Shawinigan, Mr. Chrétien embodies the deep connection and pride associated with the Classique's sporting tradition.

Opening of Registrations and New Website

Official registration for canoeists will open on May 16 through a brand-new, modern, and user-friendly website designed to reflect the scope and renewed energy of the Classique.

A Course True to Tradition, with a Few Enhancements

The traditional 200 km course from La Tuque to Trois-Rivières is preserved, with the return of two key features:

- The cable crossing in La Tuque, a highlight of the first day.
- The Shawinigan portage, which adds a spectacular moment near the end of the second stage.

Unveiling of the Legends' Oriflammes

The committee is proud to present the oriflammes honoring legendary and iconic athletes in C2 and R9. These will be displayed all summer along boulevard Saint-Maurice, from May to October. The public is warmly invited to walk the route, discover the names, and celebrate these figures who have shaped the history of the Classique.

Meet the Ambassadors of the 92nd Edition

The ambassadors for the 92nd Classique were carefully selected according to a key criterion: a geographic outreach strategy aimed at promoting the race and inspiring other athletes to take up the challenge through their social media presence and ours.

The 2025 ambassadors are:

- **Renaud Flageole**
- **Carlos "Lep" Linares**

- **Océane Filion**
- **Real Carriere**
- Two dynamic duos: **Hugo Daigle & Sam Lamothe**, and **Rebecca Davis & Ryan Stepka**

The Classique invites everyone to follow their journey as they share their passion, training, and racing experience throughout the season.

Limited-Edition Beer Launch – 92nd Classique

Another exciting highlight: long-time partner Broadway Microbrewery will launch a limited-edition beer can to celebrate the 92nd edition. The can's artwork was created by two artists: Paul Gauthier, designer, and Jean Landry, visual director. This special beer will be available starting in July at the microbrewery and during the Classique race days. Additional points of sale will be announced in the coming weeks.

At the Heart of the Classique: The Volunteers

The Classique is calling on all those who wish to live an incredible human and athletic experience: join the Classique family as a volunteer ! Registration is open through the official website. Be part of the adventure and help make this event a collective success.

\$25,000 Athlete Purse Announced

The committee is excited to announce a \$25,000 purse to support competitive athletes and recognize their commitment and performance. This initial amount is expected to increase over the season as partnerships evolve and additional support is secured.

An Invitation to Celebrate a Living Tradition

The Classique internationale de canots de la Mauricie invites the public, sports enthusiasts, partners, and media to take part in this major celebration of tradition, endurance, and regional pride.

-30-

Contact:

Martin Saint-Laurent

President, Classique internationale de canots de la Mauricie

418-230-2814

m.saint-laurent@classiquedecanots.com